

DE TWEEDE MENING IN DE PRAKTIJK



Wat is de Tweede Mening?

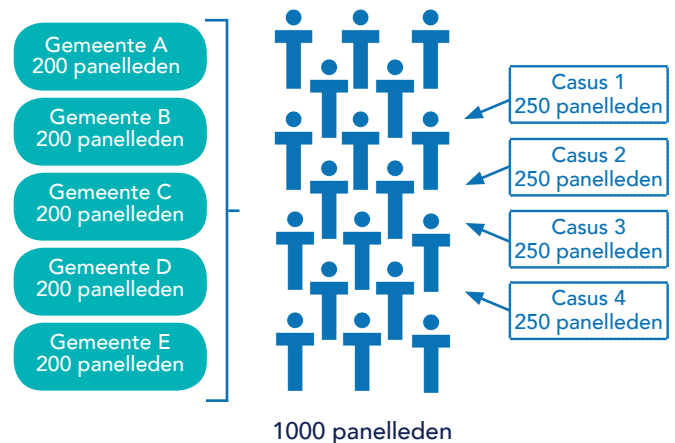
De tweede mening wil samen met gemeenten de uitdaging aan gaan: kan een 'second opinion' van burgers bijdragen aan betere en beter gelegitimeerde beslissingen? Vergroot een second opinion van een onafhankelijk burgerpanel het vertrouwen in de gemeente?

Het idee van De Tweede Mening is ontstaan vanuit de gedachte dat, indien burgers

beschikken over de juiste informatie, de beoordeling van de casus door burgers van toegevoegde waarde is voor beslissers. Gemeenten kunnen gebruik maken van het platform De Tweede Mening om besluitvoering bij een onafhankelijk burgerpanel toetsen. Hoe het werkt? Dat leest u in deze folder.

Werving deelnemers

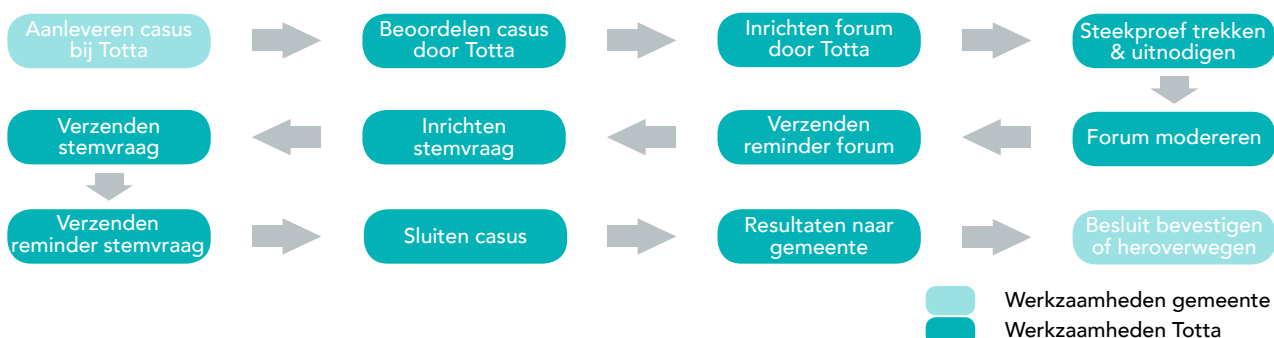
Per deelnemende gemeente worden ongeveer 200 burgers geworven die zitting nemen in de 'burger jury' van de Tweede Mening. Het is belangrijk dat deze 200 burgers een zo goed mogelijke afspiegeling van de samenleving zijn. Totta Research zal gemeenten adviseren over het werven van deelnemers.



Casus toetsen bij de Tweede Mening

De deelnemende gemeenten krijgen gedurende een jaar de mogelijkheid om een aantal casussen voor te leggen aan de Tweede Mening. Een nieuwe casus dient aan Totta Research voorgelegd te worden. Hierbij wordt onder andere gekeken naar

de volledigheid (hebben we alle informatie) en begrijpelijkheid (snappen de burgers de situatie) van de casus. Indien nodig voorziet Totta Research de gemeente van verbeteringsuggesties.





Het online platform

De casus wordt uitgezet in een besloten online platform. Ongeveer 200 deelnemers van de Tweede Mening krijgen een uitnodiging (per e-mail) om online in discussie te gaan over deze casus. Om de kwaliteit en onafhankelijkheid van de discussie te waarborgen wordt de forumdiscussie gemodereerd door Totta Research. Na de discussie-fase wordt overgegaan tot stemming. We stellen deelnemers eenvoudig de vraag: bent u het een of oneens met de beslissing van de gemeente?

Deelnemers krijgen enkele dagen de tijd om hun stem uit te brengen en daarna wordt de casus gesloten. De gemeente ontvangt vervolgens van Totta Research de uitslag van de stemming (aantal uitgebrachte stemmen, percentage voor en percentage tegen) en een uitdraai van de berichten uit de forumdiscussie. Indien de meerderheid de afweging van de gemeente niet deelt, heroverweegt de gemeente het besluit (binnen de vastgestelde politieke kaders).



Professionele ondersteuning

De Tweede Mening is een initiatief van Hein Albeda en Marije van den Berg en wordt uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Totta Research. Deelnemende gemeente kunnen rekenen op professionele

ondersteuning van Totta Research. Zowel bij het werven van deelnemers, het beoordelen van de casus als het modereren van de forumdiscussie.